

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „RECMAN CLUB”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

W niniejszym regulaminie Programu lojalnościowego, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. „**Organizator**” – Recman sp. z o.o. z siedzibą w Suwałkach, ul. Wojska Polskiego 112E, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000298409, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 8442278340, REGON 200187430, kapitał zakładowy 5 000 000,- zł, e-mail: klub@recman.pl
- b. „**Klient**” – osoba, która zarejestrowała się w Programie,
- c. „**Program**” – program lojalnościowy „Recman Club”,
- d. „**Umowa**” – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Klientem na podstawie Regulaminu,
- e. „**Salon Recman**” – stacjonarny salon sprzedaży marki Recman,
- f. „**Sklep**” – sklep internetowy znajdujący się na stronie internetowej www.recman.pl oraz jej podstronach,
- g. „**Karta**” – karta potwierdzająca członkostwo w Programie.
- h. „**Formularz**” – kwestionariusz z danymi Klienta dostępny stacjonarnie w Salonach Recman oraz możliwy do pobrania ze strony recman.pl.
- i. „**Elektroniczna forma**” – rejestracja poprzez mobilne urządzenie udostępnione w wybranych Salonach Recman.

§ 2

1. Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Po zarejestrowaniu się w Programie, Użytkownik uprawniony jest do otrzymania rabatu w wysokości określonej w dalszych postanowieniach Regulaminu.

II. Przystąpienie do Programu

§ 3

1. Do Programu może przystąpić osoba, która:
 - 1.1. dokonała zakupów w Salonach Recman lub Sklepie,
 - 1.2. rejestruje się w Programie poprzez:
 - 1.2.1. wypełnienie formularza rejestracyjnego w formie pisemnej lub elektronicznej w Salonie Recman.
 - 1.2.2. wypełnienie pobranego ze strony recman.pl formularza oraz przesłanie drogą mailową na adres klub@recman.pl lub przesyłką na adres:

Recman Sp. z o.o.
ul. Wojska Polskiego 112E
16-400 Suwałki

1.2.3. dokonanie rejestracji w formie elektronicznej za pomocą urządzenia mobilnego dostępnego w wybranych Salonach Recman.

2. Do Programu mogą przystąpić osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (pełnoletnie i nieubezważnione) oraz osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia lub ubezważnione częściowo) pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody rodzica lub innego opiekuna prawnego.

§ 4

1. Z chwilą spełnienia warunków określonych w §3 Regulaminu pomiędzy Organizatorem a Klientem zawarta jest Umowa.
2. Zabronione jest podawanie w formularzu rejestracyjnym bezprawnych treści, a zwłaszcza danych nieprawdziwych, w tym danych innej osoby niż Klient.
3. Klient, który przystąpił do Programu w sposób określony w § 3 ust. 1. Regulaminu ma prawo odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora podany w postanowieniu § 1 lit. a Regulaminu).
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

III. Dane osobowe

§5

1. W celu przystąpienia do Programu Klient musi wypełnić odpowiedni formularz. Wymagane jest tam podanie określonych danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do zawarcia Umowy i korzystania z usług dostępnych w Programie.
3. Wszelkie dane osobowe, które Klient wprowadzi do formularza rejestracyjnego, lub poda w korespondencji z Organizatorem, są przetwarzane w sposób zgodny z wymogami określonymi w prawie polskim.

1. **Administratorem** danych osobowych jest Organizator - Recman Sp. z o.o., ul. Wojska Polskiego 112e, 16-400 Suwałki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 298409, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 5 000 000 zł, NIP 8442278340 (dalej zwany również Administratorem).
2. **Inspektor Ochrony Danych:** kontakt: iod@recman.pl.
3. **Przetwarzamy Pani/Pana dane w następujących celach oraz na następujących podstawach prawnych:**
 - a. W celu zawarcia, wykonania umowy związanej z uczestnictwem w Programie lojalnościowym (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. W celach wysyłania informacji handlowych, marketingowych, co stanowi uzasadniony interes Administratora, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody udzielonej w oparciu o przepisy szczególne;
 - c. Wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), np. na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych;
 - d. Ewentualnie w celu dochodzenia / obrony przed roszczeniami, analitycznych, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. w celu badania satysfakcji klientów i określania jakości naszej obsługi, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 7.ust. 1 i 3 RODO).
4. **Odbiorcy danych:**
 - a. organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - b. inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Administratorem lub w oparciu o inny instrument prawny przetwarzają dane osobowe na zlecenie Administratora, chodzi głównie o podmioty obsługujące system magazynowo-sprzedażowy; system do analizy danych; a także powiązane kapitałowo z Organizatorem; podmioty prowadzące Salony Recman na podstawie umów zawartych z Organizatorem; współpracujące z Organizatorem w zakresie świadczenia marketingu; obsługę z zakresu ochrony danych osobowych, hosting (hosting poczty e-mail).
 - c. inni odbiorcy, którym są udostępniane dane osobowe, np. obsługa prawna.
5. **Klient ma prawo:**
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Klienta, w tym prawo do uzyskania kopii danych;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO;

- d. prawo ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO;
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO;
 - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. **Okres retencji danych:** przechowujemy dane przez czas niezbędny do realizacji umowy oraz przez okres niezbędny na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (przepisy podatkowe, o rachunkowości), następnie przez okres przedawnienia roszczeń z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w obowiązujących przepisach prawa. Dane przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes Administratora – będą przetwarzane przez okres niezbędny do jego zrealizowania, np. przez okres świadczenia marketingu, lub przez okres wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania/cofnięcia zgody marketingowej.
7. **Podanie danych osobowych jest dobrowolne**, ale jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Udzielenie zgody marketingowej jest dobrowolne i nie jest warunkiem uczestniczenia w Programie. Klient ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. **Klientowi przysługują dwa rodzaje** prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych:
- Sprzeciw „marketingowy”. Klient ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu. W przypadku skorzystania z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w tym celu.
 - prawo do wniesienia sprzeciwu z uwagi na szczególną sytuację. Klient ma także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. Klient powinien wtedy wskazać nam szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez nas przetwarzania objętego sprzeciwem. Przystaniemy przetwarzać dane Klienta w tych celach, chyba że wykazemy, że podstawy przetwarzania przez nas danych Klienta są nadrzędne wobec praw Klienta lub też że jego dane są nam niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

IV. Zasady Programu

§ 7

1. Rejestracja w formie pisemnej lub elektronicznej uprawnia Klienta do korzystania z rabatów przysługujących w ramach Programu.
2. Rejestracja upoważnia Klienta do dokonywania zakupów w Salonie Recman lub Sklepie ze stałym rabatem cenowym w wysokości 5% na wszystkie produkty znajdujące się w regularnej cenie.
3. Rabat, o którym mowa w ustępie powyższym, nie obejmuje towarów przecenionych lub objętych inną akcją promocyjną.
4. Organizator może przeprowadzać i odwoływać akcje promocyjne, polegające w szczególności na przyznawaniu Klientom rabatów wyższych niż określone w ustępie drugim powyżej.

§ 8

1. W przypadku gdy Klient dysponuje Kartą, nie może udostępniać swojej Karty innym osobom. Jedyną osobą uprawnioną do używania Karty jest Klient, dla którego została ona wystawiona. Uprawnienia wynikające z Programu nie mogą być przelane na inną osobę.
2. W sytuacji, gdy Klient utracił Kartę może ją zastrzec, poprzez kontakt z Organizatorem na adres e-mail: klub@recman.pl lub poprzez wysłanie informacji na adres Organizatora. Klient powinien w analogiczny sposób powiadomić Organizatora w przypadku zniszczenia lub uszkodzenia Karty.
3. W powyższych sytuacjach Klientowi zostanie wydana nowa Karta.

§ 9

1. Warunkiem skorzystania przez Klienta z rabatów wynikających z uczestnictwa w Programie, jest rejestracja w Programie lub okazanie w Salonie Recman Karty przed nabyciem towaru.
2. W sytuacjach, gdy Klient nie dysponuje Kartą w momencie dokonywania zakupów w Salonie Recman, Klient może skorzystać z rabatów wynikających z uczestnictwa w Programie po okazaniu dowodu tożsamości wskazując na fakt rejestracji. Dzięki temu Organizator będzie mógł dokonać weryfikacji czy Klient jest uczestnikiem Programu.
3. Ze względu na to, że rabaty wynikające z Programu przysługują jedynie Klientowi zarejestrowanemu, może on zostać poproszony o okazanie dowodu tożsamości lub podanie danych weryfikujących.

V. Reklamacje

§ 10

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać na adres mailowy klub@recman.pl, pocztą bezpośrednio na adres Organizatora lub w formie pisemnej w którymkolwiek Salonie Recman.
2. W reklamacji należy podać dane Klienta umożliwiające przesłanie mu odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
3. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania, chyba że w danej sytuacji przepisy będą wymagały krótszego terminu na jej rozpoznanie.

VI. Czas trwania Umowy

§ 11

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Klient ma prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
3. Oświadczenie o wypowiedzeniu Klient może przesłać pocztą bezpośrednio na adres Organizatora, złożyć na adres e-mail: klub@recman.pl lub w formie pisemnej w którymkolwiek Salonie Recman.

§ 12

1. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w przypadku, gdy zrezygnuje z dalszego prowadzenia Programu.

2. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Klient naruszył § 4 ust. 2 Regulaminu.
3. Wypowiedzenie może nastąpić w formie pisemnej bądź mailem na adres e-mail Klienta.

VII. Postanowienia końcowe

§ 13

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Salonach Recman oraz na stronie www.recman.pl
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu na zasadach określonych w postanowieniach niniejszego paragrafu i jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a) zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, ochronie danych osobowych; w przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych,
 - b) wprowadzeniem przez Organizatora dodatkowych korzyści dla Klientów.
3. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Organizator prześle do Klientów, na podane przez nich w formularzach adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Klientów na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Dodatkowo nowa treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora oraz w Salonach Recman, na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
4. Klient, który nie akceptuje planowanych zmian, może wypowiedzieć Umowę na zasadach wskazanych w postanowieniu § 14 Regulaminu. Jeżeli Klient nie wypowie Umowy przed dniem wejścia nowego brzmienia Regulaminu, wówczas staje się on wiążący dla Klienta z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu.